

Spēkā no 2022. gada 1. janvāra. Norādītas eiro bez PVN. Portālu kopējā auditorija 115 000 (2020. gada Google Analytics dati)

Nosaukums	Izmērs, px	Cena, EUR			
		Darba diena	Brīvdiena	Nedēļa	Mēnesis
Fona baneris	1900x1200	32.-	16.-	176.-	672.-
Top Giga	1000x90	20.-	10.-	110.-	420.-
	1000x150	22.-	11.-	121.-	462.-
	1000x250	24.-	12.-	132.-	504.-
Top kvadrāts	300x250	18.-	9.-	99.-	378.-
Top tornis	300x600	20.-	10.-	110.-	420.-
Centra baneris	790x100	12.-	6.-	66.-	252.-
	790x250	14.-	7.-	77.-	294.-
Kvadrāts 2	300x250	10.-	5.-	55.-	210.-
Kvadrāts 3	300x250	8.-	4.-	44.-	168.-
Centra baneris 2	790x100	10.-	5.-	55.-	210.-
	790x250	12.-	6.-	66.-	252.-
Kvadrāts 4	300x250	6.-	3.-	33.-	126.-
Tornis 2	300x600	12.-	6.-	66.-	252.-
Centra baneris 3	790x100	8.-	4.-	44.-	168.-
	790x250	10.-	5.-	55.-	210.-
Superbottom	1115x100	10.-	5.-	55.-	210.-
	1115x250	12.-	6.-	66.-	252.-

Sākumlapa: augša	300x250	20.-	10.-	110.-	420.-
vidus		16.-	8.-	88.-	336.-
apakša		12.-	6.-	66.-	252.-
Raksts: augša	300x250	20.-	10.-	110.-	420.-
vidus		16.-	8.-	88.-	336.-
apakša		12.-	6.-	66.-	252.-

Nosaukums	Periods	Darba dienās, EUR	Brīvdienās, EUR
Reklāmraksts (izcelts) ¹	1 diena / 2 dienas	50.- / 75.-	25.- / 37.-
Reklāmraksts (neizcelts) ¹	1 diena	30.-	15.-
Rubrika Aktuāli ²	1 diena	4.-	
	3 dienas	10.-	
	7 dienas	20.-	

Banera formāts	Tehniskie pakalpojumi	Izmēra maiņa banerim
JPG (statists)	Eur 17.-	Eur 8.-
GIF (animēts)	Eur 24.-	Eur 14.-
HTML5	Eur 35.-	Eur 25.-

- 1 -
 - Teksta raksta zīmju skaits ar atstarpēm nepārsniedz 3000 vienības.
 - Tekstam pievienotas līdz 3 fotogrāfijas, kā arī viena saite uz reklamdevēja vai produkta interneta vietni.
 - Ja teksta zīmju skaits pārsniedz 3000, par katru nākamā raksta zīmi piemērojama samaksa – 0,01 EUR.
 - Papildus interneta saites vai bildes ievietošanai rakstā tiek piemērots uzņemums 5 EUR par katru vienību.
- 2 - Teksts līdz 200 zīmēm.

Fona baneris



Tehniskie noteikumi

- Portālā ir iespējams izvietot reklāmas banerus GIF, JPG vai HTML5 formātā.
- Maksimāli pieļaujamais svars: GIF, JPG līdz 350 kb, HTML5 līdz 400 kb (atkarībā no banera izmēra).

Izmaiņas

Informācija par reklāmas banera izmaiņām vai nomainītu portālā tiek pieņemta e-pastā: aka@staburags.lv vai pa tālr.: 29150272, 65122077. SIA “Staburags” neatbild par baneru kļūdām un kvalitāti.

Baneru iesniegšana

Reklāmas baneris ir jānosūta e-pastā: aka@staburags.lv.

- GIF, JPG formātā ne vēlāk kā 2 darba dienas pirms banera izvietojšanas.
- HTML5 formātā ne vēlāk kā 3 darba dienas pirms izvietojšanas.

HTML5 baneru tehniskā specifikācija

HTML5 baneri ir jāiesūta vismaz 3 dienas pirms to izvietojšanas pirmā datuma.

Vispārējās prasības:

- Iesūtītajam banerim jāsatāv no viena **viena** faila, ar paplašinājumu .zip (ZIP arhivs). Arhīva nosaukumā jānorāda kampaņas nosaukums un izmērs – *kampanas_nosaukums_250x250.zip* RAR, 7Z un citi arhīvi netiek pieņemti.
- ZIP arhīvā jābūt galvenajam failam ar precīzu nosaukumu *index.html*. Ar citiem nosaukumiem netiek pieņemti.
- Visiem failiem banerī ir jābūt izvietotiem savstarpēji relatīvi un kodā nedrīkst izmantot absolūtos ceļus (*absolute path*) uz saistītajiem failiem.
- No ārējiem resursiem baneris drīkst ielādēt tikai JavaScript bibliotēkas. Tās drīkst ielādēt no CDN (*Content Delivery Network*) tīkla un banerī izmantoto, no ārējiem resursiem ielādēto, bibliotēku kopējais svars nedrīkst pārsniegt 400 kb.
- Maksimālais, banerī izmantoto, failu skaits nedrīkst pārsniegt 10.

Tehniskās prasības

- Banerī drīkst izmantot tikai HTML, CSS un Javascript kodu.

Video faili banerī:

1. Banerī drīkst izmantot MP4 video failus un uz tiem attiecas Vispārējo prasību 1. punkts.
2. Video faila maksimālais svars nedrīkst pārsniegt 950 kb
3. Video banerī ir jāievieto izmantojot HTML5 video elementu un nedrīkst izmantot Adobe Flash video atskaņotājus.

Reklāmas baneru vispārējās prasības

www.staburags.lv

Norādītas eiro bez PVN.

Tehniskie noteikumi

- Portālā ir iespējams izvietot reklāmas banerus GIF, JPG vai HTML5 formātā.
- Maksimāli pieļaujamais svars: GIF, JPG līdz 350 kb, HTML5 līdz 400 kb (atkarībā no banera izmēra).

Baneru iesniegšana

Reklāmas baneris jānosūta e-pastā: aka@staburags.lv:

- GIF, JPG formātā, ne vēlāk kā 2 darba dienas pirms banera izvietojšanas;
- HTML5 formātā, ne vēlāk kā 3 darba dienas pirms izvietojšanas.

Izmaiņas

- Informācija par reklāmas banera izmaiņām vai nomaiņu portālā tiek pieņemta e-pastā: aka@staburags.lv vai pa tālruni 29150272.
- SIA "Staburags" neatbild par baneru kļūdām un kvalitāti.

HTML5 baneru tehniskā specifikācija

HTML5 baneri ir jāiesūta vismaz 3 dienas pirms to izvietojšanas pirmā datuma.

Vispārējās prasības:

- Iesūtītajam banerim jāsatāv no viena **viena** faila, ar paplašinājumu .zip (ZIP arhīvs).

Arhīva nosaukumā jānorāda kampaņas nosaukums un izmērs – *kampanas_nosaukums_250x250.zip*

RAR, 7Z un citi arhīvi netiek pieņemti.

- ZIP arhīvā jābūt galvenajam failam ar precīzu nosaukumu *index.html*. Ar citiem nosaukumiem netiek pieņemts.
- Visiem failiem banerī ir jābūt izvietotiem savstarpēji relatīvi un kodā nedrīkst izmantot absolūtos ceļus (*absolute path*) uz saistītajiem failiem.
- No ārējiem resursiem baneris drīkst ielādēt tikai JavaScript bibliotēkas. Tās drīkst ielādēt no CDN (*Content Delivery Network*) tikla un banerī izmantoto,

no ārējiem resursiem ielādēto, bibliotēku kopējais svars nedrīkst pārsniegt 400 kb.

- Maksimālais, banerī izmantoto, failu skaits nedrīkst pārsniegt 10.

Tehniskās prasības

- Banerī drīkst izmantot tikai HTML, CSS un Javascript kodu.

Video faili banerī:

1. Banerī drīkst izmantot MP4 video failus un uz tiem attiecas Vispārējo prasību 1. punkts.
2. Video faila maksimālais svars nedrīkst pārsniegt 950 kb.
3. Video baneri jāievieto, izmantojot HTML5 video elementu un nedrīkst izmantot Adobe Flash video atskaņotājus.



Silvija Karpoviča
tāl.: 29150272, 65122077
silvija.k@staburags.lv
aka@staburags.lv

Reklāmas iesniegšanas tehniskie standarti

Aizkraukles reģiona laikrakstam “Staburags”

1. Materiālu iesniegšana

- 1.1 Maketus un reklāmas materiālus var nosūtīt elektroniski e-pastā: aka@staburags.lv (limits 15 MB).

- 1.2 Ja reklāma tiek izvietota uz citiem failu apmaiņas serveriem (*failiem.lv, WeTransfer* u.c.), tad jābūt piekļuvei šim maketam bez reģistrēšanās, kā arī failu dzēšanas datumam jābūt vēlākam, nekā reklāmas pirmās publikācijas datumam.
- 1.3 Iesniedzot reklāmas materiālus, OBLIGĀTI jāiesūta arī **parauga fails** (JPG vai PDF formātā).

2. Reklāmas maketu sagatavošana

- 2.1 Sagatavotās reklāmas iesniedzamas **tikai PDF** (*Press quality settings*, līdz 1.6 versijai) vai **EPS** (līdz CS6 versijai) formātos, nav pieļaujama daļīto EPS failu (DCS) iesniegšana.
- 2.2 Maketam jābūt CMYK krāsu sistēmā.
- 2.3 EPS failos jāiekļauj izmantotie attēli (*embed images*).
- 2.4 Burti jāpārvērš par līnijām (*curves, outlines* jeb *paths*).
- 2.5 Pirms saglabāšanas PDF formātā objektus, kas satur krāsu pārejas, caurspīdīgus objektus, ēnas un filtru efektus, jāapvieno vienā slānī un jārasterizē.
- 2.6 Ļoti sarežģītu maketu gadījumā visu maketu eksportēt uz TIFF formātu (300 dpi, CMYK), obligāti lietojot *overprint black*.
- 2.7 Dažādu krāsainu objektu pārklāšanās gadījumā jāievēro, ka tumšākas krāsas objektam jānosedz gaišākā objekta mala par 0,1 – 0,4 mm (*trapping*).
- 2.8 Krāsains teksts uz krāsaina fona ne mazāks par 10 pt.
- 2.9 Maketā neatstāt liekus slāņus (*layers*), līknes (*paths*) un kanālus (*channels*).
- 2.10 Baltam tekstam un baltiem objektiem **nedrīkst** izmantot *overprint* opciju.
- 2.11 Poligrāfijas procesā 100% melnā krāsa (C0–M0–Y0–K100) pēc noklusējuma tiek drukāta, pārklājot pārējām krāsām (*overprint*). Ja tas nav vēlams, melnā krāsa jārastrē līdz 98% vai tai jāpiejauca citas krāsas (C5–M5–Y0–K100).

3. Reklāmas maketu izmēri

- 3.1 Iesniegtajām reklāmām precīzi jāatbilst reklāmas izvietojuma līgumā norādītajiem izmēriem.
- 3.2 Reklāmas maketi ar avīzēm pārklāties nav nepieciešamas, arī apciršanas zīmes (*crop marks*) nav nepieciešams pievienot.
- 3.3 Reklāmām, kurām nav maketā uzlikts rāmis, SIA “Staburags” redakcija saglabā tiesības pēc saviem ieskatiem to uzlikt.

4. Attēli un logotipi

- 4.1 Reklāmās izmantoto attēlu (TIFF, EPS vai PSD) izšķirtspēja – no 200 līdz **300 dpi** 100% palielinājumā.
- 4.2 *Bitmap* izšķirtspēja – 600 dpi.
- 4.3 Attēliem nelietot kompresiju (piem. LZW).
- 4.4 Visiem attēliem jābūt CMYK krāsās. Konvertējot attēlus un objektus uz CMYK krāsu sistēmu, jāizmanto atbilstošais ICC profils.
- 4.5 Ieteicams izmantot ICC profilu **ISOnewspaper26v4.icc** (iespējams lejupielādēt <http://www.pgm.lv/lv/tehnology/repro/downloads/>).
- 4.6 Rastra punkta palielināšanās (*dot gain*) – līdz 30%.
- 4.7 Logotipiem vēlams lietot vektorformātu.

5. Krāsu blīvums

- 5.1 Summārais krāsu blīvums nekur maketā nedrīkst pārsniegt **240%**.
- 5.2 Lielu laukumu (virs 30 cm²) gadījumā krāsu piesātinājums nedrīkst pārsniegt **95%** katrai krāsai.

6. Reklāmraksti

- 6.1 Reklāmraksti iesniedzami atbilstoši tehniskajiem standartiem. **Reklāmraksts jāievieto rāmī**, virs tā atradīsies rubrika REKLĀMA.

Pirms reklāmas sūtīšanas noteikti pārlicinieties, ka:

- visi **objekti**, kas caurspīdīgi, ar ēnām un efektiem ir apvienoti vienā slānī un **rasterizēti**
- maketa izmērs atbilst pasūtītajam reklāmas laukumam
- maketā visi fonti ir pārvērti par **līnijām**;
- maketā nav palikuši objekti **RGB** vai **spot** krāsās;
- krāsu piesātinājums nekur maketā **nepārsniedz 240%**;

Jautājumu gadījumā

Tehnisku jautājumu gadījumā lūdzam kontaktēties ar SIA “Staburags” reklāmas nodaļas darbiniekiem pa tālruniem: 29150272, 65122077 vai e-pastā: aka@staburags.lv.

Ja iesniegtais reklāmas makets neatbilst augstākminētajiem tehniskajiem nosacījumiem, tad SIA “Staburags” reklāmas nodaļa par nodrukātā materiāla kvalitāti neatbild.



SIA “Staburags” Aizkrauklē, Lāčplēša ielā 4, LV-5101.
E-pasts: aka@staburags.lv,
tālrs.: 29150272, 65122077.